



## Edukacyjno-zawodowe plany młodzieży gimnazjalnej w kontekście potrzeb lokalnego rynku pracy. Komunikat z badań

(Nie)racjonalne wybory edukacyjno-zawodowe młodzieży gimnazjalnej w kontekście sytuacji na lokalnym rynku pracy

Zakład Poradnictwa Społecznego  
Wydział Studiów Edukacyjnych

UAM Poznań

Joanna Kozielska



Uniwersalne formy drogi zawodowej kraju stabilnej gospodarki nowoczesnej-kraju sprzed transformacji ustrojowej zostały zamienione na całe spektrum szans i możliwości, obaw i ryzyka.

Wspomniane przemiany przyniosły destabilizację życia zawodowego, poczucie rozczarowania i zachwianie poczucia własnej wartości.

Znając lokalne właściwości rynku pracy można się do takich zmian przygotowywać, na bieżąco na nie odpowiadać-dostosowując programy kształcenia i ofertę do prognoz związanych z rynkiem pracy.



Relacjonowanie wyników badań są efektem, realizowanego w pierwszym kwartale 2016 roku projektu badawczego:

Plany edukacyjno-zawodowe młodzieży gimnazjalnej oraz ponadgimnazjalnej w kontekście lokalnego rynku pracy.



Ze względu na specyfikę tematu badawczego dobór próby badawczej miał charakter celowy (arbitralny) (Babbie, 2009).

Badaniami zatem zostali objęci

- Gimnazjaliści (uczniowie III klasy) (N=486),
  - Uczniowie szkół ponadgimnazjalnych (N=503)
  - Dyrektorzy szkół ponadgimnazjalnych (N=6)
  - oraz najwięksi pracodawcy z powiatu gnieźnieńskiego (N=18)
- 
- Sondaż diagnostyczny
  - Kwestionariusz ankiety / Wywiad



## Cele poznawcze badań:

---

1. Dokonanie charakterystyki planów edukacyjno-zawodowych młodzieży gimnazjalnej;
2. Poznanie opinii uczniów ostatnich klas szkół ponadgimnazjalnych na temat ich przygotowania do wejścia na rynek pracy; na temat ich opinii dotyczącej sytuacji na rynku pracy i oferty szkolnictwa zawodowego;
3. Poznanie opinii dyrektorów szkół na temat stanu szkolnictwa zawodowego;
4. Poznanie opinii pracodawców na temat przygotowania absolwentów szkół zawodowych do wejścia na rynek pracy; na temat stanu szkolnictwa zawodowego w powiecie;
5. Rozpoznanie sytuacji na lokalnym rynku pracy

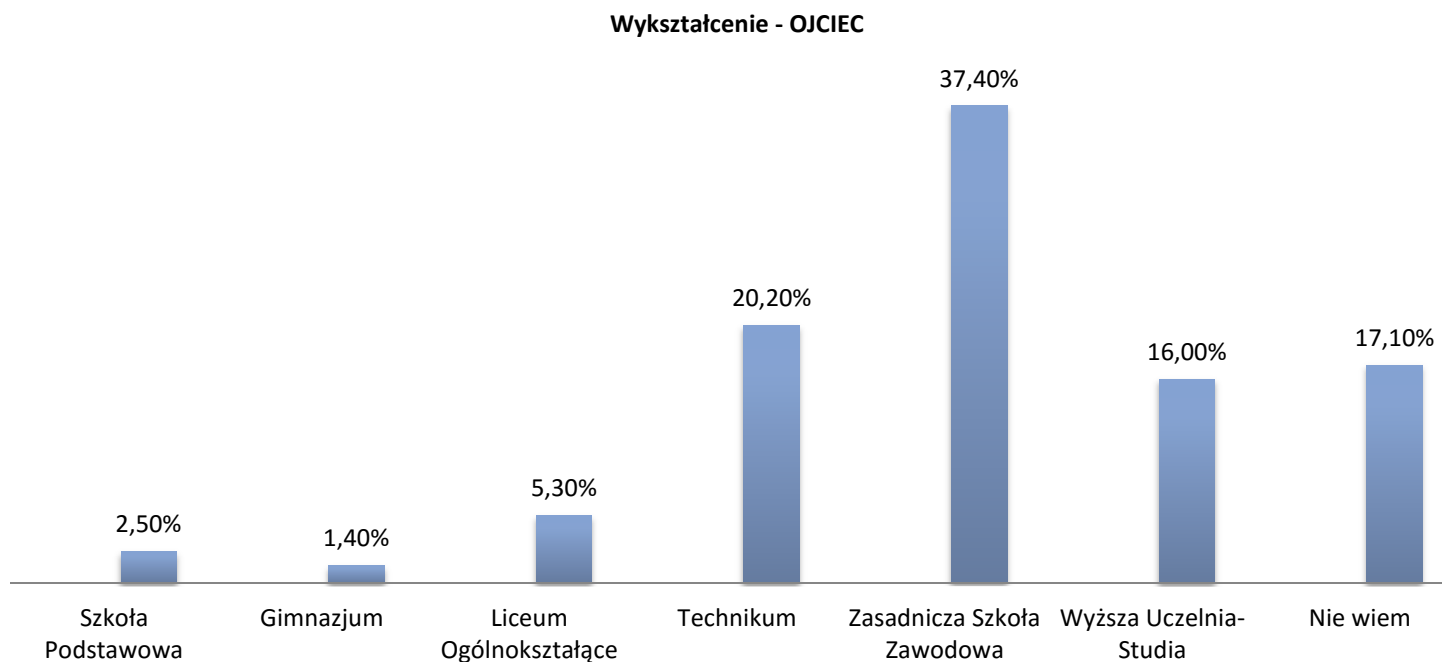


256 Kobiet i 230 Mężczyzn

68,00% Miasto i 32,00% Wieś

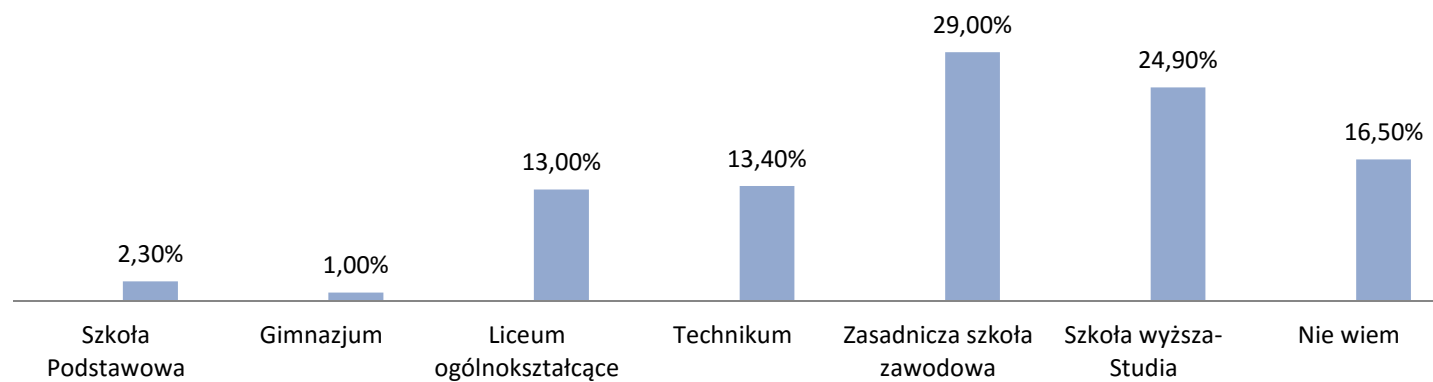


## Wykształcenie rodziców respondentów





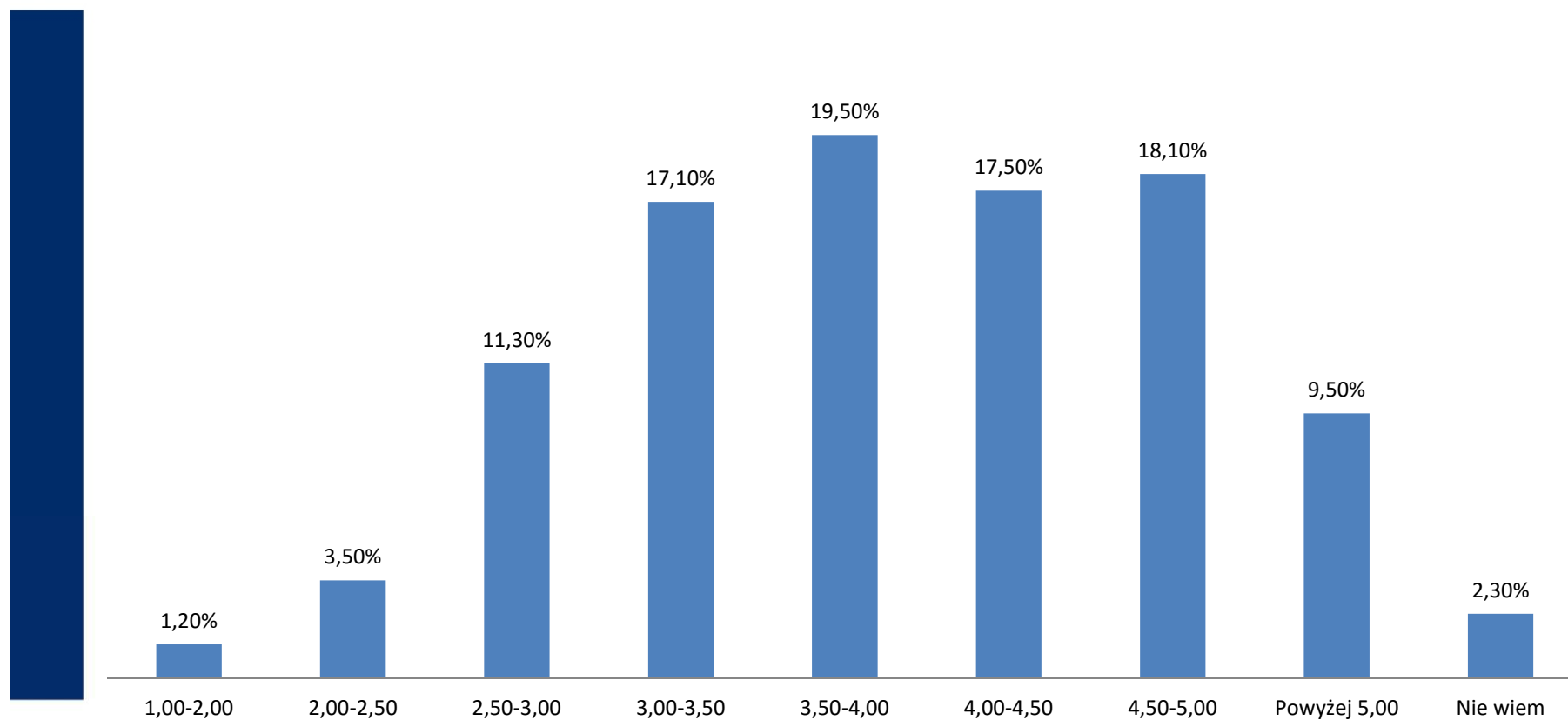
Wykształcenie - MATKA







Średnia ocen - semestr zimowy

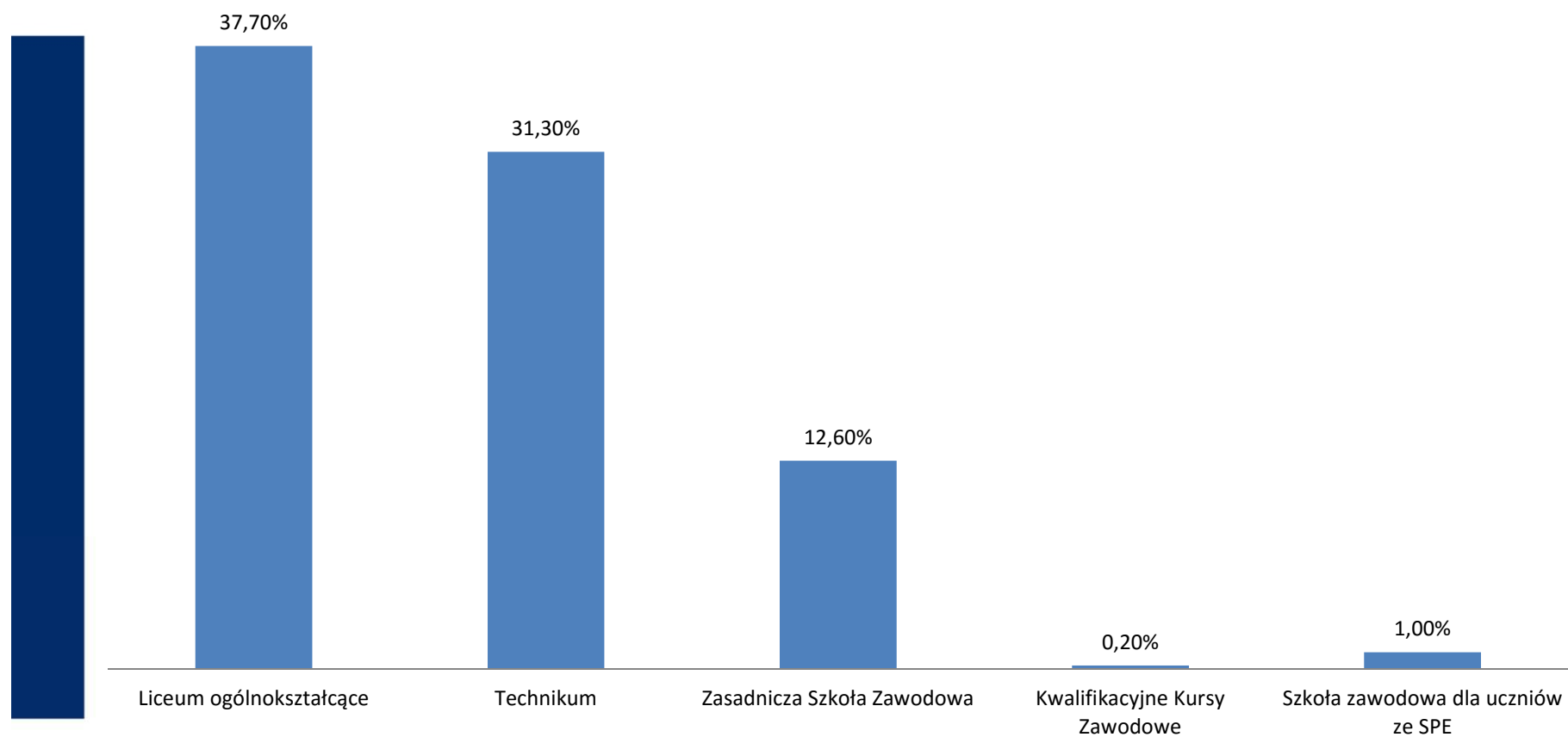




UNIwersYTET IM. ADAMA MICKIEWICZA W POZNANIU

97,00% zamierza kontynuować edukację

W jakim typie szkoły zamierzasz kontynuować edukację?

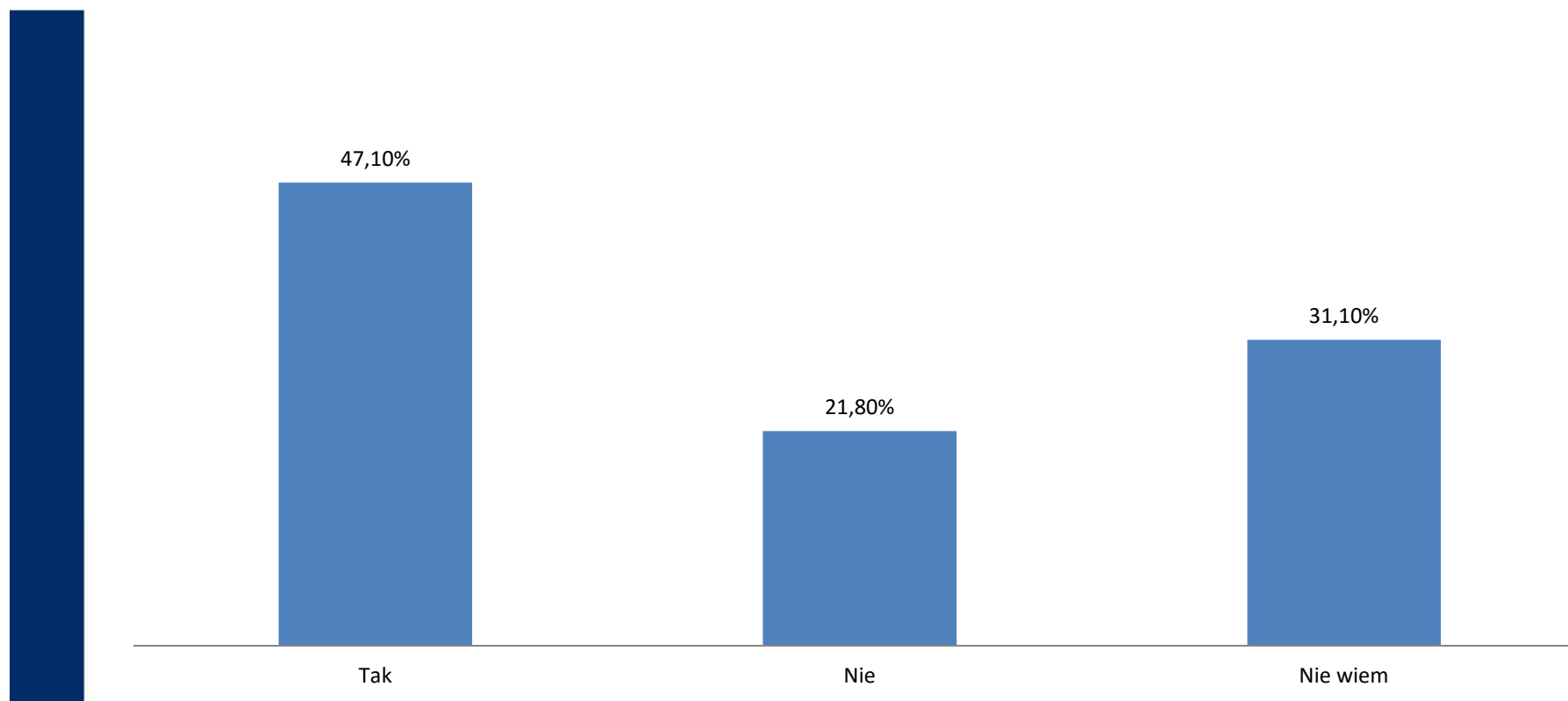




UNIwersYTET IM. ADAMA MICKIEWICZA W POZNANIU

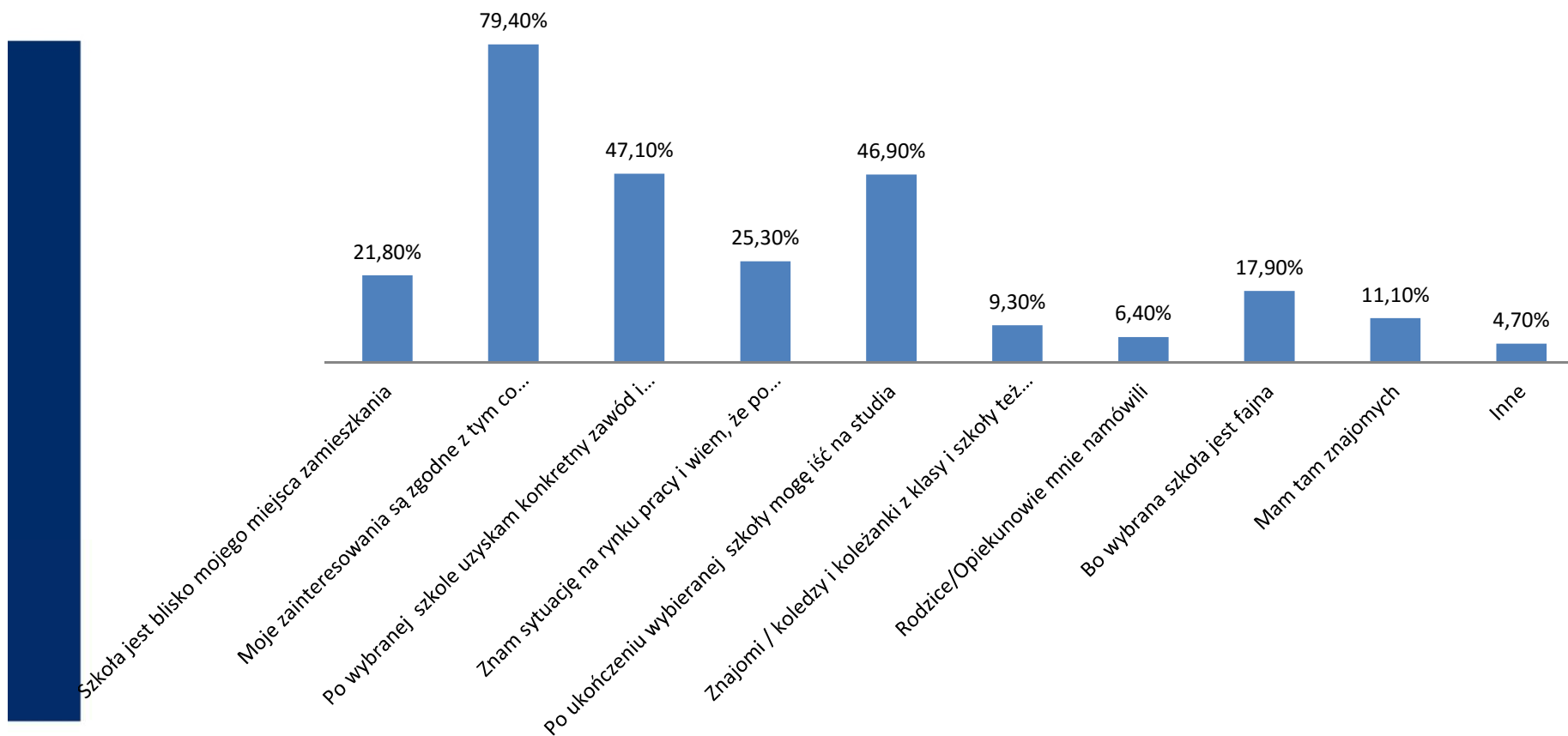
## Rodzic, Internet...koledzy.....

Czy w Twojej szkole jest doradca zawodowy?





Czym się sugerujesz wybierając swoją przyszłą szkołę?





## Dysocjacje...

### Liceum ogólnokształcące

„mamy maturę, ale nie mamy zawodu, dlatego po liceum trzeba iść na studia”

„matura i McDonald...ale i tak tam się udam☺”

„3 lata kucia a i tak nie masz zawodu”

### Technikum

„można, ale nie trzeba iść na studia bo ma się już zawód i maturę”

„można zdawać maturę i ma się tytuł technika”

„najlepsza szkoła...3 w jednym matura...zawód...otwarta droga na studia i można już prace od razu mieć”



## Wybory edukacyjne a rynek pracy

- deficyt specjalistów z branż, do których przygotowuje szkolnictwo zawodowe;
- nieadekwatna choć bogata oferta kształcenia;
- bezrobotni zawodowcy – nadwyżka zawodów popularnych i dostępnych.



## Zasadnicza szkoła zawodowa

„najgorsza szkoła”

„szkoła dla matolek”

„ma się po niej zawód, ale zarabia się grosze”

„po zsz jest się nikim...”

„ma się fach w ręku i można szukać pracy”



- Strategia kondensacji („zwięźania pola wyborów”),
- Strategia addytywna („układanie puzzli”),
- Strategia stochastyczna („wyboru na chybił trafił” albo „zdania się na innych”)
- Strategia aktualistyczna, która występować może jako strategia temporyzacji wyrażającej się w słowach „przyjdzie czas będzie rada” lub jako strategia pasywna, której motto to słowa „nie widzę dla siebie perspektyw.”
- strategia asekuracyjna ( „lepszy wróbel w garści”) (M. Piorunek, 2004a: 56).





UNIwersYTET IM. ADAMA MICKIEWICZA W POZNANIU

---

---

Dziękuję za uwagę

[askowr@amu.edu.pl](mailto:askowr@amu.edu.pl)

[www.amu.edu.pl](http://www.amu.edu.pl)